



L'Ascension

Politique des aînés et de la famille de la Municipalité de L'Ascension

PLAN D'ACTION 2023 - 2027





Table des matières

Mot du maire	3
Mot des élus responsables des questions « Aînés et de la famille »	4
Aspects historiques et topographiques	5
Étapes de la mise à jour	6
Comité de pilotage	8
Définition de l'aîné	9
Définition de la famille	10
Valeurs proposées	11
Portrait des aînés et des familles	12
Remerciements	17
Constats et plan d'action	18



M. Jacques Allard

Maire

Mot du maire

La mise à jour de la politique des aînés et de la famille de la Municipalité est un dossier qui tient à cœur au conseil municipal de L'Ascension car il touche directement ses citoyennes et ses citoyens dans leur vie quotidienne. À titre de gouvernement de proximité, la Municipalité est fière d'entretenir un lien privilégié avec ces derniers.

C'est cette vision citoyenne qui a guidé les élus de la Municipalité lorsqu'ils ont été appelés à examiner les propositions d'objectifs et d'actions du comité mis sur pied pour effectuer la mise à jour de la politique, lesquelles rejoignent et complètent les efforts déjà mis en place pour assurer la qualité de vie de l'ensemble des citoyens.

Je souhaite souligner le dévouement des membres du comité qui se sont réunis à de nombreuses reprises et ont travaillé sans relâche pour en arriver à proposer un plan d'action propre à répondre aux besoins exprimés par les citoyens de tout âge dans le cadre de consultations. J'aimerais également remercier Danièle Tremblay ainsi que Raynald Stockless, élus responsables du dossier « Aînés et de la famille ». Mme Tremblay agissait également à titre de présidente du comité.

Comme ailleurs au Québec et dans la MRC, la population de L'Ascension vieillit et cette tendance appelle, comme l'indiquait déjà la première politique des aînés et de la famille de la Municipalité, à des gestes concrets pour assurer la vitalité de notre milieu et maintenir les services nécessaires à toute la population. C'est dans ce cadre que prennent place les démarches décrites à la présente politique.

La nouvelle Politique des aînés et de la famille de L'Ascension et son plan d'action guideront les actions de la Municipalité au cours des cinq années à venir. Nous invitons tous ses citoyens et citoyennes à en prendre connaissance et à participer activement à son déploiement!



M^{me} Danièle Tremblay
Présidente du comité



M. Raynald Stockless

Mot de la conseillère et du conseiller responsables du dossier « Aînés et de la famille »

La révision de la politique des aînés et de la famille de L'Ascension a été une occasion de prendre le pouls des citoyennes et des citoyens de la Municipalité. Nous les remercions pour leurs commentaires et suggestions qui ont guidé le comité dans la détermination des meilleures façons de répondre aux besoins qu'ils ont exprimés.

En fait, les consultations menées par le comité sont à la base des objectifs et des actions prévus au plan d'action de cette nouvelle politique.

Nous remercions également les membres du comité pour avoir participé avec enthousiasme à ses travaux! Leur engagement a assuré le succès de la mise à jour de la politique.

En ce qui concerne le suivi de la mise en œuvre du plan d'action qui prendra place de 2023 à 2027, c'est le comité de suivi constitué par le conseil municipal qui en sera responsable.



Aspects historiques et topographiques

Fondée en 1905, la Municipalité de L'Ascension a une superficie de 336,49 km². Située à 20 km de la route 117, au nord de la Ville de Rivière-Rouge (secteur l'Annonciation), elle est principalement accessible par la route 321 Nord. Suivant le Recensement de la population de 2021 de Statistique Canada, sa population est de 899 personnes.

La Municipalité est la porte d'entrée d'un vaste territoire public donnant accès à la ZEC Maison-de-Pierre, territoire de chasse, de pêche et de promenade pour les motoneigistes et les quadistes. Elle donne accès aux territoires publics du ministère des Ressources naturelles et des Forêts du Québec ainsi qu'à la réserve Rouge-Matawin.

La Municipalité est située dans la circonscription provinciale de Labelle et dans la circonscription fédérale de Laurentides-Labelle.

Étapes de la mise à jour

Rencontres du comité

Le comité de pilotage constitué par la Municipalité de L'Ascension pour la mise à jour de sa politique des aînés et de la famille a tenu quinze rencontres entre septembre 2021 et novembre 2022.

Principales étapes franchies dans le cadre de la démarche

01. Un bilan et une auto-évaluation de la mise en œuvre de la première politique des aînés et de la famille de la Municipalité ont été effectués
02. Un portrait du milieu, des aînés et de la famille a été établi
03. Les services et les programmes déjà accessibles aux aînés et aux familles de la Municipalité ont été identifiés
04. Un sondage, en ligne et sur papier, a été effectué auprès des citoyens de la Municipalité
05. Des enfants de l'école primaire de la Municipalité ont participé à la consultation *Mon rêve pour ma communauté*
06. Les réflexions et suggestions d'adolescents fréquentant la maison des jeunes ont été recueillies
07. Une consultation a eu lieu auprès d'aînés dans le cadre d'une activité du Club de l'âge d'or de L'Ascension
08. Des services municipaux ont été consultés
09. Des organismes identifiés comme partenaires et qui œuvrent auprès des aînés et/ou des familles ont aussi été consultés
10. Le comité a rédigé un projet de politique et de plan d'action
11. Les travaux du comité ont été présentés aux membres du conseil municipal afin de recueillir leurs commentaires et suggestions avant qu'ils ne procèdent à l'adoption de la politique et de son plan d'action
12. Les citoyens ont été informés de la démarche et de ses principales étapes, notamment lorsque le processus a été amorcé et au moment du sondage
13. À la suite de l'adoption de la nouvelle politique des aînés et de la famille et de son plan d'action, un comité de suivi a été constitué pour suivre la mise en œuvre de ce plan



Nombre de citoyens consultés lors de toutes les consultations

GROUPES D'ÂGE	NOMBRE DE PERSONNES
4 - 11 ans	40
12 - 17 ans	7
18 - 64 ans	53
65 ans et plus	37
Total	137

Les 137 personnes consultées représentent 15,2 % de la population de L'Ascension en 2021, soit 899 personnes.¹

Nombre de citoyens de 65 ans et plus consultés

En tenant compte des résultats du sondage et des personnes ayant indiqué lors de la consultation au club de l'âge d'or ne pas l'avoir complété, soit 11, le nombre de personnes consultées chez les 65 ans et plus est de 37 :

GROUPES D'ÂGE	NOMBRE DE PERSONNES	POPULATION ²	POURCENTAGE
65 - 74 ans	28	240	11,7 %
75 - 84 ans	7	80	8,8 %
85 ans et plus	2	15	13,3 %
65 ans et plus TOTAL	37	335	11 %

La répartition par genre des personnes de 65 ans et plus ayant participé aux consultations est la suivante : 19 femmes (51,4 %), 17 hommes (45,9 %) et une personne (2,7 %) n'ayant pas répondu à la question.



¹ Statistique Canada, Recensement de la population de 2021, profil du recensement de la Municipalité de L'Ascension (consulté le 18 novembre 2022).

² Statistique Canada, Recensement de la population de 2021, profil du recensement de la Municipalité de L'Ascension (consulté le 18 novembre 2022).



Comité de pilotage

Le comité de pilotage constitué par la Municipalité de L'Ascension pour la mise à jour de sa politique des aînés et de la famille a travaillé sans relâche afin de compléter ses travaux avant la fin de l'année 2022. C'est pourquoi le plan d'action de la politique, d'une durée de 5 ans, débutera en 2023 et se terminera en 2027.

Membres du comité de pilotage

- ▶ Jacques Allard, maire
- ▶ Danièle Tremblay, élue responsable du dossier « Aînés et de la famille », présidente du comité
- ▶ Raynald Stockless, élu responsable du dossier « Aînés et de la famille »
- ▶ Sophie Brien, technicienne comptable, responsable administrative de la démarche
- ▶ Michel Laplante, représentant de l'Action Bénévole de la Rouge
- ▶ Danielle Sasseville, représentante des aînés, Club de l'âge d'or de L'Ascension
- ▶ Danielle Rodier, représentante de la Maison des jeunes La Sensass Ion
- ▶ Karyne Laurin, représentante famille, technicienne en éducation spécialisée à l'école L'Aventure
- ▶ Julie Bourgon, organisatrice communautaire, relations à la communauté et organisation communautaire, Centre intégré de santé et de services sociaux des Laurentides (CISSSLAU)
- ▶ Mme Mariève Piché a également participé à la majorité des travaux du comité à titre de représentante des aînés de la TCRAL - Table locale d'Antoine-Labelle

Les personnes suivantes ont appuyé le comité :

- ▶ Rébecka Ladouceur, Dt.P, agente de liaison pour des environnements favorables aux saines habitudes de vie pour le milieu municipal, Direction de la santé publique du CISSSLAU
- ▶ Luc Leblanc, accompagnateur d'Espace Muni
- ▶ Marie-Josée Dubé, chargée de projet (Dubé Barsalou communications)

Définition de l'aîné

Le comité de pilotage a examiné la définition reproduite à la première politique des aînés et de la famille de la Municipalité et a déterminé de la conserver intégralement.

Personne aînée

L'aîné est un individu qui s'inscrit dans une ligne de vie. Cette personne accumule au fil du temps diverses expériences et habiletés, ce qui lui confère un savoir riche et multiple dans plusieurs domaines.

Parfois, certains aînés, de par leur nature, s'ouvrent et partagent dans leur communauté, d'autres demeurent plus solitaires, individuels.

Pourtant, chacun, sans exception, porte en soi de multiples facettes, aspects et points de vue riches, intéressants, fascinants, passionnants et amusants. On peut découvrir ces profils en leur offrant maintes opportunités de les manifester. Une communauté se doit d'offrir aux aînés différentes options, afin de leur permettre de s'épanouir, d'échanger et de partager dans le respect.

Cette étape de la vie, où le temps qui reste est moindre que le temps passé, devrait être une période pour accomplir autant que possible ses désirs dans le calme, la sécurité et la sérénité.

Les aînés sont un miroir garni d'empreintes, en apparence ils sont souvent discrets. Nous nous devons d'aller au-delà du reflet qu'ils nous exposent pour découvrir leurs connaissances, qui peuvent nous guider vers la découverte. Dans la société, l'aîné est un repère, une référence, un témoin indispensable de l'existence. Il fait partie de l'évolution et porte en sa mémoire des souvenirs vifs et essentiels pour les générations qui le suivent.





Définition de la famille

Le comité de pilotage a également passé en revue la définition de la famille de la première politique des aînés et de la famille de la Municipalité.

L'énoncé retenu s'attarde notamment au fait que la famille se définit en plusieurs catégories de parentalité. La définition proposée se veut donc inclusive.

Famille

La famille est un regroupement de deux ou plusieurs personnes de différents âges, qui partagent des expériences et des apprentissages, basé sur une dynamique relationnelle.

La famille est un espace où les membres construisent un bonheur commun et individuel.

On y remarque un sentiment d'appartenance, un partage de valeurs et de liens affectifs.

La famille s'intègre dans la communauté par le travail, les études, le bénévolat, les intérêts et les talents.

Il s'y développe l'autonomie et l'aptitude à évoluer en société.

La famille n'est pas un lieu mais un milieu de vie, chaleureux et sain, basé sur l'amour, le partage et la compassion.

Elle évolue au gré du temps et au rythme de ses membres.

De nos jours, la famille se définit en plusieurs catégories de parentalité :

- Nucléaire (2 parents)
- Monoparentale
- Adoptive
- Recomposée
- D'accueil

Valeurs proposées

Les valeurs mises de l'avant ci-dessous guideront la Municipalité dans la mise en œuvre de cette nouvelle politique et de son plan d'action.

Plusieurs étaient déjà prévues à la première politique des aînés et de la famille de la Municipalité et certaines ont été modifiées.

Les valeurs d'une communauté sont les principes qui la guident dans les actions qu'elle entreprend, ce sont les critères de vrai, de beau, de bien et d'équilibre, ce sont les attitudes et les convictions auxquelles les gens accordent une grande importance :

L'éducation C'est un ensemble d'actions et d'influences exercées sur les enfants et les adultes afin de leur permettre de se réaliser dans les différentes dimensions de leur personnalité et de trouver leur place dans la société³. Cela se traduit entre autres par l'acquisition de connaissances dans le cadre de différentes expériences, par exemple au contact de la nature ou encore celles qui se transmettent au sein de la famille ou d'un groupe. Ces connaissances participent au fait qu'une personne s'améliore et devienne de plus en plus éduquée.

Dans le cadre de la mise à jour de la politique des aînés et de la famille de L'Ascension, cela s'est exprimé dans le fait de bien informer les citoyennes et les citoyens tout au long de l'exercice auquel ils ont eu l'occasion de participer grâce aux consultations menées.

L'inclusion L'inclusion recoupe plusieurs valeurs. Concrètement, une société inclusive se manifeste par l'entraide ainsi que par le fait que toute personne soit traitée de façon équitable, dans le respect de son intégrité et de ce qu'elle est dans son entièreté. L'inclusion sociale et le respect sont essentiels à la santé et au bien-être des aînés et constituent l'un des neuf champs d'action

d'une démarche Municipalité amie des aînés⁴. Ce principe est tout aussi applicable aux familles, peu importe leur forme, et aux personnes qui les composent.

L'entraide C'est le soutien mutuel ou l'aide que les citoyens s'apportent naturellement l'un l'autre, qu'il soit le fait de villégiateurs, de résidents permanents, d'élus ou d'administrateurs municipaux. C'est l'attention particulière que l'on porte à autrui. C'est, entre autres, être sensible aux besoins des aînés et des familles et être disponible pour eux. Tout homme et toute femme méritent un soutien tangible, quel que soit leur statut social ou économique.

Le sentiment d'appartenance C'est se reconnaître comme membre d'une communauté, y voir sa propre place, son propre apport. C'est sentir qu'on appartient à la communauté et au territoire qu'elle occupe. C'est se sentir intéressé par ce qui la concerne. C'est avoir le goût, l'élan, de se connecter aux autres membres de la communauté et de participer à son action.

L'intégrité C'est avant tout d'être honnête. Une personne ou un groupe qui agit avec conscience et droiture, qui a des valeurs morales bien ancrées et qui évite toute corruption s'aménage une réputation d'intégrité. Les gens peuvent se fier à cette personne ou à ce groupe.

Les saines habitudes de vie C'est miser sur l'importance d'un mode de vie physiquement et socialement actif et d'une saine alimentation. C'est aussi adopter des comportements écoresponsables pour soi, dans le respect des autres et de son environnement. C'est réaliser l'importance de la santé, de la bonne gestion du stress, de l'activité physique, de l'alimentation équilibrée, de la vie sociale et personnelle et d'un bon sommeil. C'est chercher l'harmonie pour soi et sa communauté. Sans la santé et la responsabilisation, rien ne va!

³ Office québécois de la langue française, https://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?id_Fiche=1299718 (site consulté le 17 janvier 2022).

⁴ Guide d'accompagnement pour la réalisation de la démarche Municipalité amie des aînés (2e édition), gouvernement du Québec, 2020, page 24.

Portrait des aînés et des familles

Voici quelques faits saillants du portrait du milieu, des aînés et des familles de la Municipalité de L'Ascension que le comité chargé de la démarche a établi. Certaines données ont été ajoutées à la suite de la diffusion progressive des données du Recensement de la population de 2021 par Statistique Canada en 2022.

VARIATION DE LA POPULATION - 2016 À 2021

TERRITOIRE	POPULATION 2021	VARIATION 2016 - 2021
L'Ascension	899	13,7 % (+ 108)
MRC Antoine-Labelle	36 462	3,5 %
Région Laurentides	636 083	7,9 %
Québec	8 501 833	4,1 %

Source - Statistique Canada, Recensement de la population de 2021

Suivant le Recensement de la population de 2021, la population de L'Ascension est de 899 personnes, soit une augmentation de 13,7 % par rapport à 2016. Pendant la même période, la population du Québec a augmenté de 4,1 %. Toujours selon le recensement de 2021, il y a 475 hommes et 425 femmes à L'Ascension⁵.

POPULATION DE 65 ANS ET PLUS - 2016 ET 2021

TERRITOIRE	2016	2021
L'Ascension	245 (31,0 %)	335 (37,4 %)
MRC Antoine-Labelle	8 925 (25,3 %)	11 165 (30,6 %)
Région Laurentides	102 785 (17,4 %)	130 285 (20,5 %)
Québec	1 495 195 (18,3 %)	1 753 530 (20,6 %)

Sources :

- Portrait des enjeux démographiques et socioéconomiques, MRC Antoine-Labelle, Centre intégré de santé et de service sociaux des Laurentides, Version mars 2019, page 28
- Statistique Canada, Recensement de la population de 2016
- Statistique Canada, Recensement de la population de 2021

Le pourcentage de personnes âgées de 65 ans et plus de L'Ascension, déjà plus élevé en 2016 que dans les autres territoires identifiés dans le tableau ci-dessus, a également progressé suivant le Recensement de la population de 2021.

COMPARAISON PAR GROUPES D'ÂGE - VARIATION ENTRE 2016 ET 2021 - L'ASCENSION

ÂGE	2016 ¹		2021 ²	
0 à 4 ans	10	1,3 %	20	
5 à 9 ans	15	1,9 %	25	
10 à 14 ans	25	3,2 %	25	
15 à 19 ans	35	4,4 %	20	
20 à 24 ans	25	3,2 %	25	
25 à 34 ans	45	5,7 %	70	
35 à 54 ans	190	24,1 %	155	
55 à 64 ans	200	25,3 %	225	
65 ans et plus	245	31,0 %	335	37,4 %
65 à 74 ans	175	22,2 %	240	
75 à 84 ans	60	7,6 %	80	
85 ans et plus	10	1,3 %	15	1,7 %
TOTAL	790		895	

Sources :

- Portrait des enjeux démographiques et socioéconomiques, MRC Antoine-Labelle, Centre intégré de santé et de service sociaux des Laurentides, Version mars 2019, page 28
- Statistique Canada, Recensement de la population de 2021

Le nombre de personnes parmi les groupes d'âge de 0 à 9 ans a augmenté de façon importante entre 2016 et 2021⁶.

Il y a eu également une augmentation importante des personnes âgées de 65 ans et plus, suivant en cela un phénomène généralisé.

⁵ Statistique Canada, Recensement de la population de 2021, profil du recensement de la Municipalité de L'Ascension (consulté le 18 novembre 2022).

⁶ « Arrondissement aléatoire Afin de protéger la confidentialité des renseignements fournis, les valeurs, y compris les totaux, sont arrondies de façon aléatoire (vers le haut ou vers le bas) à un multiple de « 5 » ou de « 10 ». Pour comprendre ces données, l'utilisateur doit prendre note que chaque valeur est arrondie. Par conséquent, lorsque des données sont totalisées ou regroupées, la valeur totale peut ne pas correspondre à la somme des valeurs individuelles, étant donné que les totaux et les totaux partiels sont arrondis séparément. De même, la somme des pourcentages, qui sont calculés à partir des données arrondies, ne correspond pas nécessairement à 100 %. » : <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/about-apropos/about-apropos.cfm?Lang=F#rr-aa> (lien consulté le 18 novembre 2022).

ÂGE MOYEN EN 2021

ÂGE MÉDIAN EN 2021

TERRITOIRE	ÂGE MOYEN	TERRITOIRE	ÂGE MÉDIAN
L'Ascension	54,1 ans	L'Ascension	61,2 ans
MRC Antoine-Labelle	49,6 ans	MRC Antoine-Labelle	55,6 ans
Région Laurentides	43,2 ans	Région Laurentides	44,8 ans
Québec	42,8 ans	Québec	43,2 ans

Source - Statistique Canada, Recensement de la population de 2021

Autant l'âge moyen que l'âge médian des citoyens sont plus élevés à L'Ascension que dans les autres territoires identifiés dans les tableaux ci-dessus.

ÂGE MOYEN ET ÂGE MÉDIAN DES 65 ANS ET PLUS - L'ASCENSION - 2021

	TOTAL	HOMMES	FEMMES
65 ans et plus	335	185	150
Âge moyen	71,8	71,6	72,0
Âge médian	71,0	71,0	71,5

Source - Statistique Canada, Recensement de la population de 2021

L'âge moyen et l'âge médian des personnes âgées de 65 ans et plus de L'Ascension sont sensiblement les mêmes chez les hommes et les femmes.

INDICE DE VITALITÉ ÉCONOMIQUE - 2018

Constitué de la moyenne de trois indicateurs :

- Taux de travailleurs de 25-64 ans (marché du travail)
- Revenu total médian des 18 ans et plus (niveau de vie)
- Taux d'accroissement annuel moyen (TAAM) de la population sur 5 ans (dynamique démographique)

L'Ascension est :

- 73^e à l'échelle régionale (sur 76)
- 1 063^e à l'échelle québécoise sur 1 162 municipalités

Source - Bulletin d'analyse Indice de vitalité économique des territoires, Institut de la statistique du Québec, Édition 2021, page 36 (classements des localités selon l'indice de vitalité économique de 2018)





FRÉQUENCE DU FAIBLE REVENU FONDÉE SUR LA MESURE DE FAIBLE REVENU APRÈS IMPÔT - 2020

TERRITOIRE	TOUS ÂGES	0 À 17 ANS	18 À 64 ANS	65 ANS ET PLUS
L'Ascension	185 (20,6 %)	10 (14 %)	80 (16 %)	95 (28,4 %)
MRC Antoine-Labelle	6 140 (17,4 %)	640 (12,4 %)	2 675 (13,6 %)	2 820 (26,8 %)
Région Laurentides	61 795 (9,9 %)	10 235 (8,1 %)	29 565 (7,9 %)	21 565 (18 %)
Québec	992 235 (11,9 %)	159 530 (9,7 %)	515 470 (10,2 %)	317 235 (19,8 %)

Source - Statistique Canada, Recensement de la population de 2021

La fréquence du faible revenu fondée sur la Mesure de faible revenu après impôt⁷ était, en 2020, plus élevée pour L'Ascension que pour la MRC d'Antoine-Labelle, la région des Laurentides et le Québec, autant globalement que pour chacune des catégories d'âge indiquées au tableau ci-dessus. Comme pour les autres territoires, le pourcentage est beaucoup plus élevé pour les personnes de 65 ans et plus.

Suivant le Recensement de la population de 2021, le revenu total moyen à L'Ascension était de 37 300 \$, soit 42 000 \$ pour les hommes et 31 700 \$ pour les femmes⁸.

NOMBRE ET PROPORTION DE PERSONNES DE 25 À 64 ANS N'AYANT AUCUN DIPLÔME, CERTIFICAT OU GRADE - 2021

TERRITOIRE	POPULATION DE 25 À 64 ANS DANS LES MÉNAGES PRIVÉS	AUCUN DIPLÔME, CERTIFICAT OU GRADE	
L'Ascension	440	135	30,7 %
MRC Antoine-Labelle	17 875	3 955	22,1 %
Région Laurentides	334 575	43 770	13 %
Québec	4 434 525	525 115	11,8 %

Source - Statistique Canada, Recensement de la population de 2021

Le Recensement de la population de 2021 indiquait que la proportion de personnes de 25 à 64 ans de la Municipalité qui n'avait aucun diplôme, certificat ou grade était nettement supérieure à celle de la MRC d'Antoine-Labelle, de la région des Laurentides et du Québec.

⁷ Statistique Canada fournit une définition de l'expression « Mesure de faible revenu après impôt » : <https://census.gc.ca/census-recensement/2021/ref/dict/az/definition-fra.cfm?ID=fam021> (site consulté le 18 novembre 2022).

⁸ Statistique Canada, Recensement de la population de 2021, profil du recensement de la Municipalité de L'Ascension (consulté le 18 novembre 2022).

NOMBRE ET PROPORTION DE PERSONNES DE 15 ANS OU PLUS SELON LA SITUATION D'ACTIVITÉ SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL - 2021

TERRITOIRE	15 ANS ET +	ACTIVE		POPULATION OCCUPÉE		CHÔMEURS	
L'Ascension	830	375	45,2 %	300	36,1 %	80	21,3 %
MRC Antoine-Labelle	31 065	15 975	51,4 %	14 500	46,7 %	1 480	9,3 %
Région Laurentides	518 735	333 750	64,3 %	310 240	59,8 %	23 505	7 %
Québec	6 918 730	4 435 465	64,1 %	4 100 450	59,3 %	335 015	7,6 %

Source - Statistique Canada, Recensement de la population de 2021

Le Recensement de la population de 2021 indiquait que la proportion de personnes de 15 ans ou plus de la Municipalité faisant partie de la population active était inférieure à celle de la MRC d'Antoine-Labelle, de la région des Laurentides et du Québec. Le taux de chômage de la Municipalité était plus élevé.





LOGEMENTS NÉCESSITANT DES RÉPARATIONS MAJEURES - 2021

TERRITOIRE	LOGEMENTS PRIVÉS	LOGEMENTS NÉCESSITANT DES RÉPARATIONS MAJEURES	
L'Ascension	490	70	14,3 %
MRC Antoine-Labelle	17 840	1 325	7,4 %
Région Laurentides	275 545	14 210	5,2 %
Québec	3 749 035	236 110	6,3 %

Source - Statistique Canada, Recensement de la population de 2021

Le Recensement de la population de 2021 indique que le pourcentage de logements nécessitant des réparations majeures à L'Ascension est beaucoup plus élevé que pour la MRC d'Antoine-Labelle, la région des Laurentides et le Québec.

ÉTAT MATRIMONIAL POUR LA POPULATION ÂGÉE DE 15 ANS ET PLUS - 2021

Suivant le Recensement de la population de 2021, voici l'état matrimonial des citoyens de 15 ans et plus de L'Ascension :

MARIÉ OU EN UNION LIBRE		NON MARIÉ ET NE VIVANT PAS EN UNION LIBRE				
Marié	Union libre	Jamais marié	Séparé	Divorcé	Veuf	Total
265	215	200	5	75	70	830

Source - Statistique Canada, Recensement de la population de 2021

FAMILLES DANS LES MÉNAGES PRIVÉS SELON LEUR TAILLE - 2021⁹

FAMILLES DANS LES MÉNAGES PRIVÉS SELON LEUR TAILLE : 265	
NOMBRE DE PERSONNES DANS LA FAMILLE	NOMBRE DE FAMILLES
2 personnes	205
3 personnes	30
4 personnes	20
5 personnes ou plus	10
Moyenne : 2,4	

Source - Statistique Canada, Recensement de la population de 2021

⁹ Recensement de la population de 2021. Statistique Canada fournit une définition de la famille qui indique notamment ce qui suit : « Famille de recensement est définie comme suit : un couple marié et les enfants, le cas échéant, du couple et/ou de l'un ou l'autre des conjoints ; un couple en union libre et les enfants, le cas échéant, du couple et/ou de l'un ou l'autre des conjoints ; ou un parent dans une famille monoparentale, peu importe son état matrimonial, habitant avec au moins un enfant dans le même logement et cet ou ces enfants. » https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Var_f.pl?Function=Unit&id=32746 (lien consulté le 19 novembre 2022).



Remerciements

La Municipalité de L'Ascension tient à remercier les personnes et les organismes ayant participé à la mise à jour de sa politique des aînés et de la famille.

Un comité a été mis sur pied pour assurer le suivi de la mise en œuvre du plan d'action de la politique et de son plan d'action, lequel indique que ce comité se réunira à des intervalles réguliers et sera consulté sur les questions concernant les familles et les aînés.

Subvention du gouvernement du Québec

La Municipalité de L'Ascension a bénéficié d'une subvention du gouvernement du Québec dans le cadre du programme Municipalité amie des aînés (MADA) et en remercie le ministère de la Santé et des Services sociaux.

Constats et plan d'action

Les constats découlant des commentaires et des suggestions des citoyennes et des citoyens sont reproduits au plan d'action. Cela permet de bien comprendre pourquoi les objectifs et les actions énoncés ont été retenus en lien avec les 12 champs d'action ci-dessous.

Pour chacune des actions, les responsables, les partenaires, les ressources requises, l'échéancier et les résultats attendus sont identifiés, avec indication qu'il s'agit d'une action touchant les aînés et/ou les familles.

Les objectifs et les actions sont reproduits aux pages 19 à 46 ci-après sous forme de tableaux.

1- HABITAT ET MILIEU DE VIE

2- ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS

3- COMMUNICATIONS ET INFORMATIONS

4- LOISIRS, SPORTS, CULTURE ET VIE COMMUNAUTAIRE

5- SERVICES DE PROXIMITÉ, DE GARDE ET AUTRES

6- RESPECT ET INCLUSION SOCIALE

7- PARTICIPATION SOCIALE

8- RÉSEAU D'ENTRAIDE

9- SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX

10- SÉCURITÉ

11- TRANSPORT ET MOBILITÉ

12- ENVIRONNEMENT

ABRÉVIATIONS UTILISÉES

CLAL	Comité logement Antoine-Labelle
SHQ	Société d'habitation du Québec
SCHL	Société canadienne d'hypothèque et de logement
CISSSLAU	Centre intégré de santé et de services sociaux des Laurentides
CAB	Centre d'Action Bénévole Léonie-Bélanger
MRC	MRC d'Antoine-Labelle
OMHHL	Office municipal d'habitation des Hautes-Laurentides
SDC	Société de développement commercial de Rivière-Rouge
CDCHL	Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides
SQ	Sûreté du Québec
TACAL	Transport adapté et collectif d'Antoine-Labelle
MTQ	Ministère des transports du Québec
RSVL	Réseau de surveillance volontaire des lacs
RIDR	Régie Intermunicipale des déchets de la Rouge
PGMR	Plan de gestion de matières résiduelles



01 Habitat et milieu de vie

Résidents permanents et villégiateurs Parmi les citoyens qui ont répondu au sondage, 50 sur 79 se sont déclarés résidents permanents de la Municipalité, dont 22 de 65 ans et plus. 29 ont indiqué être villégiateurs, dont 5 de 65 ans et plus.

Principale raison pour vivre à L'Ascension ou pour quitter éventuellement La nature et la tranquillité constituent clairement les principales raisons pour lesquelles les citoyens vivent à L'Ascension, les liens familiaux et la proximité de sports et de loisirs suivant dans l'ordre. Cela fait écho aux commentaires d'adolescents qui fréquentent la maison des jeunes. La santé et l'âge, en particulier, et l'absence de certains services constituent les principales raisons mentionnées par rapport au fait de quitter éventuellement la Municipalité. Chez les 65 ans et plus, la santé et l'âge sont entre autres identifiés par 20 personnes sur 26.

Besoins en matière de logement En lien avec la suggestion d'une résidence pour aînés, la question du logement a été commentée plus largement par l'un des citoyens qui a participé à la consultation au club de l'âge d'or : la Municipalité veut engager des employés mais il n'y a pas de logements pour eux; la Résidence Cyrille Lévesque est pleine; il n'y a pas de résidence pour aînés; la Municipalité devrait s'impliquer; les citoyens habitant autour des lacs vont retourner éventuellement dans les grandes villes, près des services; si on leur offre quelque chose dans le village, ils vont rester et cela va faire de la place pour les jeunes. Quelques commentaires écrits par des participants à cette consultation : habitat pour aînés; maison pour les aînés à prix modique afin de garder les aînés dans leur milieu; la Municipalité devrait revoir sa politique pour les locations de courte durée des propriétés. Les citoyens ont indiqué à 28,4 % être d'accord qu'ils ont accès facilement à l'information sur les programmes d'aide financière pour adapter les logements et les maisons, avec 44,6 % qui ont répondu qu'ils ne savaient pas. Chez les 65 ans et plus, 40 % étaient d'accord et 32 % ne savaient pas.

Accès aux services et aux commerces Les citoyens ont indiqué à plus de 75 % avoir facilement accès aux services et aux commerces de la Vallée de la Rouge. Voici les principaux services de proximité à maintenir ou à développer dans la Municipalité qu'ils ont identifiés : épicerie, station-service, service de restauration, garage de mécanique automobile, bureau de poste, quincaillerie et service de livraison de la pharmacie. Parmi les autres services mentionnés : salles communautaires pour organismes, vétérinaire et banque, restaurant pour déjeuner, hôpital, guichet bancaire, monument historique et musée de l'histoire de L'Ascension, résidence pour aînés, spécialistes en ORL (oto-rhino-laryngologie) - ophtalmologiste - gastroentérologue - orthophonie - cardiologie - médecine nucléaire (65 ans et plus) et activités sociales et service à la communauté. Autant pour les aînés que pour les familles, une recension des programmes et des services disponibles a été effectuée, ce qui a permis de constater qu'un solide filet social existait sur le territoire de la MRC d'Antoine-Labelle. Cependant, plusieurs citoyens ne sont pas au courant.



01 Habitat et milieu de vie (suite)

OBJECTIF : Soutenir les mesures pour répondre aux besoins des aînés et des familles en matière de logement

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
1. Supporter toute mesure susceptible d'augmenter l'offre de logements (ex. modification de zonage), notamment pour les aînés	Responsable ▸ Direction générale Partenaires ▸ Comité logement Antoine-Labelle (CLAL), Société d'habitation du Québec (SHQ) et Société canadienne d'hypothèque et de logement (SCHL)	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▸ Actions supportant l'augmentation de l'offre de logements ▸ Le cas échéant, augmentation de l'offre de logements, notamment pour les aînés	X	X
2. Réviser la réglementation actuelle en matière : ▸ D'unités d'habitation accessoire ¹⁰ , afin d'en faciliter ou d'en permettre la construction ▸ De logements intergénérationnels afin d'en faciliter l'aménagement	Responsable ▸ Direction générale Partenaires ▸ CLAL, SHQ, SCHL et Espace Muni ¹¹	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▸ Révision de la réglementation complétée ▸ Modification de la réglementation ▸ Nombre d'unités d'habitation accessoire construites et de logements intergénérationnels	X	X
3. Accompagner au besoin les promoteurs pour l'implantation d'une résidence pour aînés dans la Municipalité	Responsables ▸ Direction générale et inspecteur en bâtiment et en environnement Partenaires ▸ Centre intégré de santé et de services sociaux des Laurentides (CISSSLAU), CLAL, Espace Muni, SHQ et SCHL	Intégrées dans les activités des services	2024-2025	▸ Activités d'accompagnement ▸ Le cas échéant, projet de résidence pour aînés	X	
4. Faire connaître la réglementation municipale qui autorise l'aménagement d'un logement intergénérationnel dans une résidence unifamiliale	Responsable ▸ Communications Partenaires ▸ CLAL, SHQ, SCHL et Espace Muni	Intégrées dans les activités du service	2024-2025	▸ Intégration des informations dans les sections aînés et familles du site Internet de la Municipalité ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. site Internet, Facebook et bulletin municipal)	X	X

¹⁰ Unités d'habitation accessoire (UHA) : unité secondaire intégrée à un lot déjà occupé par une résidence principale.

¹¹ https://espacemuni.org/wp-content/uploads/2022/08/6227_Esp_MUNI_Sondage_MaisonsInter-V3.pdf

01 Habitat et milieu de vie (suite)

OBJECTIF : Promouvoir les mesures et les programmes qui favorisent le maintien des aînés à domicile ou l'entretien et/ou l'adaptation de leur logement

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
5. Faire connaître les programmes et services d'aide à domicile (ex. programme d'exonération financière pour services d'aide domestique, services de soutien à domicile et crédit d'impôt pour maintien à domicile)	Responsable ▸ Communications Partenaires ▸ CISSSLAU, Action bénévole de la Rouge, Centre d'Action Bénévole Léonie-Bélanger (CAB) et Coopérative Défi-Autonomie d'Antoine-Labelle	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Municipalité ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. site Internet, Facebook et bulletin municipal)	X	
6. Faire connaître les programmes et services relatifs à l'habitation (ex. subvention pour aînés pour hausse de taxes municipales, programme d'adaptation de domicile et RénoRégion)	Responsable ▸ Communications Partenaires ▸ SHQ et MRC d'Antoine-Labelle (MRC)	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Municipalité ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. site Internet, Facebook et bulletin municipal)	X	X
7. Faire des représentations politiques pour que des services additionnels soient disponibles pour les locataires de la Résidence Cyrille Lévesque accessible aux 50 ans et plus (ex. infirmières, repas et ascenseur)	Responsable ▸ Conseiller municipal représentant la Municipalité à l'Office municipal d'habitation des Hautes-Laurentides (OMHHL) Partenaires ▸ OMHHL et CISSSLAU	Intégrées dans les activités du service	2023	▸ Représentations pour que des services additionnels soient disponibles ▸ Le cas échéant, services additionnels disponibles	X	

01 Habitat et milieu de vie (suite)

OBJECTIF : Maintenir les services de proximité

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
8. Supporter le maintien et le développement des services de proximité suivant les priorités identifiées par les citoyens, notamment par les aînés	Responsables <ul style="list-style-type: none"> Direction générale et ressource loisirs-vie communautaire Partenaires <ul style="list-style-type: none"> Commerçants et entreprises de la Vallée de la Rouge, Société de développement commercial de Rivière-Rouge (SDC), Postes Canada et associations et organismes locaux 	Intégrées dans les activités des services	2023 à 2027	<ul style="list-style-type: none"> Nombre, nature et fréquence des activités de support Services de proximité maintenus et développés (nombre) 	X	X

OBJECTIF : Promouvoir l'école L'Aventure

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
9. Faire connaître l'école L'Aventure qui est à caractère alternatif	Responsable <ul style="list-style-type: none"> Communications Partenaires <ul style="list-style-type: none"> École L'Aventure et Centre de services scolaire des Hautes-Laurentides 	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	<ul style="list-style-type: none"> Nombre et fréquence des communications (ex. site Internet, Facebook et bulletin municipal) 		X

02 Espaces extérieurs et bâtiments

Les citoyens qui ont répondu au sondage ont indiqué être d'accord que les espaces extérieurs et bâtiments de la Municipalité sont accessibles. Voici leurs commentaires et suggestions : la marche pour entrer sur le devant et sur les côtés de la Municipalité n'est pas assez évidente; les rampes devraient être une obligation; les trottoirs font défaut, surtout pour les personnes qui ont de la difficulté à marcher; rendre plus accessible la descente de canot kayak pour la mise à l'eau; avoir des escaliers plus larges et prévoir la possibilité d'une rampe et d'un accès pour une plage pour mobilité réduite; un meilleur éclairage et une amélioration du mobilier urbain dans le parc Raymond Meilleur; la moitié de la saison, la patinoire était dans un état médiocre et à partir de la fin janvier, elle était beaucoup plus agréable.

OBJECTIF : Développer les infrastructures sur le territoire de la Municipalité

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
10. Poursuivre les améliorations au parc Raymond Meilleur (ex. mise à niveau du terrain de tennis, réfection du trottoir, ajout d'un anneau de glace, nouveau terrain de pétanque, ajout d'un gazebo et de bacs, d'une petite structure semi-fermée, parcours de disc golf et jeux d'eau)	Responsable ▸ Ressource loisirs-vie communautaire	120 000 \$ pour l'anneau de glace Sous réserve des aides financières disponibles	2023 à 2027	▸ Améliorations et ajouts effectués aux infrastructures du parc	X	X
11. Étudier la possibilité d'acquérir des tables de pique-nique additionnelles permettant l'accès à des fauteuils roulants	Responsable ▸ Ressource loisirs-vie communautaire Partenaire ▸ CISSSLAU (services de kinésiologie)	Intégrées dans les activités du service (étude)	2023	▸ Étude complétée ▸ Le cas échéant, tables installées permettant l'accès aux fauteuils roulants	X	X
12. Étudier la possibilité d'ajouter des bancs pour la mise sur pied éventuelle de parcours actifs	Responsables ▸ Direction générale et inspecteur en bâtiment et en environnement Partenaires ▸ CISSSLAU (services de kinésiologie)	Intégrées dans les activités des services (étude)	2023	▸ Étude complétée ▸ Le cas échéant, nombre de bancs installés pour un parcours actif	X	

02 Espaces extérieurs et bâtiments (suite)

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
13. Étudier la possibilité d'aménager un parc à vélo (ex. piste BMX près du terrain de base-ball, piste à rouleaux (pump track))	Responsable ▸ Ressource loisirs-vie communautaire	Intégrées dans les activités du service (étude)	2024	▸ Étude complétée ▸ Le cas échéant, parc à vélo aménagé	X	X
14. Aménager de nouvelles installations dans le parc de l'école L'Aventure	Responsables ▸ Direction générale et ressource loisirs-vie communautaire Partenaires ▸ Centre de services scolaire des Hautes-Laurentides, école de L'Aventure et Loisirs Laurentides	Intégrées dans les activités des services	2023 à 2027	▸ Nombre de nouvelles installations aménagées	X	X
15. Augmenter le nombre de supports à vélos dans le noyau villageois	Responsable ▸ Ressource loisirs-vie communautaire	Intégrées dans les activités du service	2024	▸ Nombre de supports à vélos ajoutés	X	X
16. Favoriser l'accès universel aux bâtiments fréquentés pour des usages municipaux (ex. maison des jeunes, club de l'âge d'or, bibliothèque et presbytère)	Responsable ▸ Ressource loisirs-vie communautaire	Sous réserve des aides financières disponibles	2023 à 2027	▸ Actions pour favoriser l'accessibilité universelle aux bâtiments ▸ Le cas échéant, augmentation de l'accessibilité universelle	X	X
17. Installer une borne de recharge dans le stationnement de la bibliothèque	Responsable ▸ Direction générale	Intégrées dans les activités du service	2023	▸ Borne installée	X	X

03 Communications et informations

Ce volet a fait l'objet de plusieurs commentaires de la part des citoyens qui ont participé au sondage. Il a également constitué le premier sujet que les aînés qui ont participé à la consultation au club de l'âge d'or ont souhaité aborder.

Façons de faire connaître ses idées et préoccupations et bulletin municipal Les courriels, les courriers, le téléphone et les élus constituent les principales façons par lesquelles les citoyens font connaître leurs idées et leurs préoccupations à la Municipalité. Les réseaux sociaux (Facebook) ont été très peu sélectionnés par les personnes de 65 ans et plus. Bien que le pourcentage des 65 ans et plus souhaitant recevoir le bulletin municipal par la poste soit plus élevé, la réception par courriel est le moyen qui a été le plus sélectionné par tous les répondants, y compris les 65 ans et plus. Lors de la consultation au club de l'âge d'or, plusieurs commentaires portaient sur ce bulletin, notamment le manque de fréquence dans sa publication et le fait qu'il soit distribué tardivement. Il a été proposé d'établir une liste de distribution pour recevoir le bulletin par courriel. La vaste majorité des participants ont indiqué avoir accès à Internet.

Informations sur la Municipalité et sur les services publics et communautaires ainsi que les activités pour les familles et les aînés Le site Internet de la Municipalité, le bulletin municipal et le journal constituent pour les citoyens les trois principaux moyens pour trouver des informations sur la Municipalité. Seulement 40 % environ des citoyens étaient d'accord qu'il est facile d'obtenir des informations sur les services publics et communautaires et qu'ils étaient bien informés à propos des activités et des événements. Au niveau du volet loisirs, sports, culture et vie communautaire, le manque d'information a été identifié comme l'une des principales contraintes concernant la participation à des activités. Le fort pourcentage de citoyens qui ne savaient pas si les activités et événements répondent aux besoins et aux préférences des familles et des aînés allait dans le même sens.

Communications et informations Ce volet a été la 2^e suggestion la plus fréquente pour améliorer les services municipaux ou l'offre d'activités pour les familles et la suggestion la plus fréquente pour les améliorer pour les aînés. Lors de la consultation au club de l'âge d'or, voici quelques suggestions et commentaires formulés : le nombre moins élevé de communications; les boîtes aux lettres sont un bon endroit pour afficher des informations; désigner une personne pour chacun des lacs qui pourrait relayer les informations; le site Internet de la Municipalité n'est pas à jour.

OBJECTIF : Améliorer la diffusion par la Municipalité d'informations destinées aux familles et aux aînés

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
18. Réaliser une refonte du site Internet de la Municipalité	Responsable ▸ Communications	15 000 \$	2024	▸ Refonte du site Internet réalisée	X	X
19. Mettre à jour les informations reproduites sur le site Internet et la page Facebook de la Municipalité	Responsable ▸ Communications	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▸ Informations sur le Site Internet et la page Facebook de la Municipalité mises à jour en continu ▸ Informations accessibles à partir de toutes les plateformes	X	X

03 Communications et informations (suite)

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
<p>20. Mettre en place de nouvelles règles concernant le bulletin municipal :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Faire des publications plus fréquentes et plus régulières ▸ Publier suffisamment à l'avance ▸ Donner accès à une version électronique (courriel et site Internet) 	<p>Responsable</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Communications 	Intégrées dans les activités du service	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Publications plus fréquentes et plus régulières du bulletin ▸ Publications en temps utile (ex. pour permettre de s'inscrire à une activité) ▸ Accès à une version électronique (courriel et site Internet) ▸ Nombre de citoyens abonnés à la version électronique (courriel) 	X	X
<p>21. Faire des publications plus fréquemment et plus régulièrement sur la page Facebook de la Municipalité</p>	<p>Responsable</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Communications 	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Publications plus fréquentes et plus régulières sur la page Facebook ▸ Nombre de publications 	X	X
<p>22. Maintenir les informations au calendrier municipal (ex. services qui s'adressent aux différents groupes d'âge)</p>	<p>Responsable</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Communications 	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Informations intégrées au calendrier ▸ Le cas échéant, ajout d'informations au calendrier 	X	X
<p>23. Élaborer une section dédiée aux aînés sur le site Internet de la Municipalité à propos des services, programmes et activités qui s'adressent à eux</p>	<p>Responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Ressource loisirs-vie communautaire et Communications <p>Partenaire</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Club de l'âge d'or 	Intégrées dans les activités des services	2024	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Section élaborée sur le site Internet et accessible aux aînés 	X	
<p>24. Élaborer une section dédiée aux familles sur le site Internet de la Municipalité à propos des services, programmes et activités qui s'adressent à elles</p>	<p>Responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Ressource loisirs-vie communautaire et Communications 	Intégrées dans les activités des services	2024	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Section élaborée sur le site Internet et accessible aux familles 		X

03 Communications et informations (suite)

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
25. Faire connaître aux aînés et aux familles la section qui leur est dédiée sur le site Internet de la Municipalité	Responsable ▸ Communications Partenaire ▸ Club de l'âge d'or	Intégrées dans les activités du service	2024	▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. Facebook et bulletin municipal)	X	X
26. Aménager devant l'hôtel de ville une zone d'échange neutre avec caméra pour effectuer des transactions (achat et vente de biens) ou comme point de rencontre pour des parents qui ont la garde partagée d'enfants	Responsable ▸ Direction générale Partenaire ▸ SQ	Sous réserve des aides financières disponibles	2023	▸ Aménagement de la zone	X	X

OBJECTIF : Accroître la participation des villégiateurs à la vie de la Municipalité

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
27. Publier des informations à l'intention des villégiateurs	Responsable ▸ Communications Partenaires ▸ Associations de lacs	Intégrées dans les activités du service	2024	▸ Nombre et fréquence des articles (ex. site Internet, Facebook et bulletin municipal) ▸ Nombre et fréquence des affichages sur les babillards des lacs	X	X
28. Rendre disponible le calendrier municipal aux villégiateurs, notamment à l'hôtel de ville, à la bibliothèque, à l'épicerie, au garage et sur le site Internet (lien mensuel sur Facebook vers le calendrier)	Responsable ▸ Communications Partenaires ▸ Associations de lacs	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▸ Calendrier disponible aux lieux indiqués et publication mensuelle sur Facebook concernant le calendrier	X	X

04 Loisirs, sports, culture et vie communautaire

En plus des questions posées dans le sondage dont les faits saillants sont reproduits ci-après, le volet des loisirs a été l'un des trois sujets abordés prioritairement lors de la consultation tenue au club de l'âge d'or.

Principales activités de loisirs, sportives et/ou culturelles pratiquées Les marches et les randonnées, les activités aquatiques et le vélo sont les trois principales activités que les familles pratiquent. Les activités aquatiques comprennent le kayak, le canot, la baignade, la natation, la navigation et le paddle board (planche à rame).

Associations ou groupes communautaires et principaux services utilisés Les citoyens de 65 ans et plus fréquentent davantage des associations ou groupes communautaires. La bibliothèque, les infrastructures de jeu et de détente (dans une moindre mesure chez les 65 ans et plus) et les organismes pour adultes constituent les principaux services utilisés.

Principales contraintes concernant la participation à des activités Le manque d'information et l'activité souhaitée qui n'est pas offerte sont identifiés parmi les 3 principales contraintes. L'horaire est la 2^e contrainte la plus souvent mentionnée. Chez les 65 ans et plus, l'aménagement des lieux est la 3^e contrainte la plus fréquente. Les 65 ans et plus sont davantage d'accord que les loisirs sportifs adaptés aux aînés sont diversifiés et nombreux dans la Municipalité. Par ailleurs, plusieurs commentaires et suggestions ont été formulés par les aînés qui ont participé à la consultation tenue au club de l'âge d'or.

Services, activités ou infrastructures de loisir à mettre sur pied ou à bonifier par groupe d'âge Les citoyens étaient invités à les identifier :

- Enfants de 0 à 5 ans : Sur les 17 réponses, 6 portaient sur des jeux d'eau et/ou adaptés à leur âge et 5 sur une garderie/service de garde
- Enfants de 6 à 11 ans : Les suggestions portaient principalement sur diverses activités physiques
- Enfants de 12 à 17 ans : Parmi les 21 réponses, 5 mentionnaient une maison des jeunes et 5 mentionnaient un skate park (planchodrome)
- Adultes (18 à 64 ans) : Parmi les 23 réponses, 4 portaient sur la marche/randonnée et 3 sur le pickleball (5 réponses provenaient des répondants de 65 ans et plus)
- Aînés (65 ans et plus) : Parmi les 30 réponses, plusieurs portaient sur des activités sociales/rencontres (14 réponses provenaient des répondants de 65 ans et plus)

Le développement d'activités, notamment sociales, faisait partie également des suggestions pour améliorer les services municipaux ou l'offre d'activités pour les familles et les aînés. La suggestion la plus fréquente pour les familles a été l'amélioration et l'ajout d'infrastructures pour diverses activités. Les enfants de l'école primaire L'Aventure ont formulé plusieurs propositions en lien avec des activités ou loisirs. Des adolescents qui fréquentent la maison des jeunes ont indiqué qu'ils souhaiteraient qu'il y ait de plus en plus de fêtes et d'événements pour réunir la communauté, de commerces locaux et d'endroits pour se rafraîchir dans le village, par exemple des jeux d'eau dans le parc. La fréquence du faible revenu fondée sur la Mesure de faible revenu après impôt était, en 2020, plus élevée pour L'Ascension que pour la MRC d'Antoine-Labelle, la région des Laurentides et le Québec, ce qui est un facteur à considérer en termes d'accessibilité, notamment sur le plan de la tarification des activités et du prêt d'équipement pour les pratiquer.

04 Loisirs, sports, culture et vie communautaire (suite)

OBJECTIF : Accroître le nombre d'activités, d'événements et de loisirs pour les citoyens afin de promouvoir les saines habitudes de vie

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
29. Supporter la tenue de fêtes et de rassemblements de citoyens qui permettent notamment de mettre en contact les différents groupes d'âge (ex. prêt de locaux ou de terrains municipaux, annonce aux citoyens et appui financier)	Responsable ▶ Ressource loisirs-vie communautaire Partenaires ▶ Associations et organismes (ex. club de l'âge d'or)	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▶ Nombre, fréquence et nature des supports ▶ Nombre et fréquence des fêtes et rassemblements ▶ Taux de participation	X	X
30. Bonifier l'offre d'activités aux familles et aux aînés, en lien avec les propositions des enfants, des adolescents et des adultes dont les aînés	Responsable ▶ Ressource loisirs-vie communautaire Partenaires ▶ Associations et organismes	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▶ Bonification effectuée	X	X
31. Élaborer un répertoire des activités offertes pour tous et aussi pour chaque groupe d'âge	Responsable ▶ Ressource loisirs-vie communautaire Partenaires ▶ Associations et organismes	Intégrées dans les activités du service	2023	▶ Répertoire élaboré	X	X
32. Faire connaître la nouvelle offre d'activités destinées aux familles et aux aînés	Responsable ▶ Communications Partenaires ▶ Associations et organismes	Intégrées dans les activités du service	2023	▶ Intégration des informations sur le site Internet de la Municipalité ▶ Nombre et fréquence des annonces (ex. Facebook et bulletin municipal)	X	X
33. Engager une ressource loisirs-vie communautaire pour l'organisation et la tenue des activités, des événements et des loisirs	Responsable ▶ Direction générale Partenaires ▶ Associations et organismes	Intégrées dans les activités du service	2023	▶ Ressource engagée ▶ Activités, événements et loisirs organisés et tenus	X	X

04 Loisirs, sports, culture et vie communautaire (suite)

OBJECTIF : Accroître le nombre d'activités, d'événements et de loisirs intergénérationnels

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
34. Faire participer des adolescents et de jeunes adultes dans l'organisation d'événements	Responsable ▸ Ressource loisirs-vie communautaire Partenaire ▸ École L'Aventure	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▸ Participation d'adolescents et de jeunes adultes dans l'organisation d'événements ▸ Taux de participation des différents groupes d'âge	X	X
35. Faire participer des enfants à des activités du jardin communautaire	Responsable ▸ Ressource loisirs-vie communautaire Partenaire ▸ École L'Aventure	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▸ Participation d'enfants à des activités ▸ Taux de participation des différents groupes d'âge	X	X

OBJECTIF : Promouvoir le patrimoine et l'environnement de la Municipalité

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
36. Étudier la possibilité de développer un circuit mettant en valeur l'histoire, le patrimoine et l'environnement de la Municipalité (ex. écriteaux avec photos)	Responsable ▸ Direction générale Partenaire ▸ Comité arts et culture	Intégrées dans les activités du service (étude)	2026	▸ Étude complétée ▸ Le cas échéant, développement du circuit	X	X
37. Intégrer le volet patrimoine au comité urbanisme et environnement	Responsable ▸ Inspecteur en bâtiment et en environnement Partenaires ▸ Comité urbanisme et environnement ▸ Comité arts et culture	Intégrées dans les activités du service	2025	▸ Nombre et fréquence de réunions ▸ Nombre de recommandations formulées par le comité et réalisées par la Municipalité	X	X
38. Tenir des conférences sur l'histoire de la Municipalité	Responsable ▸ Responsable de la bibliothèque Partenaire ▸ Comité arts et culture	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▸ Nombre de conférences tenues	X	X

05 Services de proximité, de garde et autres



Au niveau du sondage, seulement 3 citoyens ont indiqué utiliser les services de garde. Les principaux services dont les citoyens auraient besoin sont les services d'appels qui joignent les aînés, l'entretien ménager, le transport et l'accompagnement dans les activités quotidiennes et/ou médicales et les soins médicaux à domicile (chez les 65 ans et plus, ce dernier service était le 2^e le plus fréquemment mentionné après les services d'appels). Suivant le Recensement de la population de 2016, près de 30 % des personnes de 65 ans et plus de L'Ascension vivaient seules, ce qui peut constituer un facteur de vulnérabilité.

05 Services de proximité, de garde et autres (suite)

OBJECTIF : Soutenir l'accès à des services de garde

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
39. Appuyer la mise en place d'un service de garde pour les 0-4 ans	Responsable ▶ Direction générale Partenaires ▶ Personnes responsables d'initiatives en ce sens et parents	Intégrées dans les activités du service	2023	▶ Actions pour appuyer les initiatives en ce sens (ex. résolution, lettre d'appui, participation à des rencontres, prêt d'un local) ▶ Nombre et nature des actions en appui ▶ Le cas échéant, service mis sur pied		X
40. Suggérer la mise en place d'un service de garde à l'école L'Aventure de façon à ce que les élèves n'aient plus à se déplacer à Rivière-Rouge pour ce service	Responsable ▶ Direction générale Partenaires ▶ École L'Aventure et Centre de services scolaire des Hautes-Laurentides	Intégrées dans les activités du service	2023	▶ Suggestion formulée		X
41. Appuyer la mise en place d'un service de garde à l'école L'Aventure de façon à ce que les élèves n'aient plus à se déplacer à Rivière-Rouge pour ce service	Responsable ▶ Direction générale Partenaires ▶ École L'Aventure et Centre de services scolaire des Hautes-Laurentides	Intégrées dans les activités du service	2023	▶ Actions en appui des initiatives en ce sens (ex. résolution, lettre d'appui, participation à des rencontres) ▶ Nombre et nature des actions en appui ▶ Le cas échéant, service mis sur pied		X

OBJECTIF : Soutenir l'accès à l'école primaire pour tous les enfants résidant dans la Municipalité

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
42. Faire des représentations pour que tous les enfants résidant sur le territoire de la Municipalité puissent fréquenter l'école L'Aventure	Responsable ▶ Maire Partenaires ▶ Centre de services scolaire des Hautes-Laurentides et l'école L'Aventure	Intégrées dans les activités du service	2023	▶ Représentations effectuées en ce sens (ex. lettre d'appui, participation à des rencontres) ▶ Nombre et nature des actions en appui ▶ Le cas échéant, accès à l'école pour tous les enfants		X

06 Respect et inclusion sociale



Activités intergénérationnelles Une majorité des citoyens qui ont répondu au sondage étaient intéressés à participer à des activités intergénérationnelles et considéraient que les familles et les aînés étaient traités avec respect, courtoisie et bienveillance dans la Municipalité. Dans les 2 cas, le pourcentage des 65 ans et plus en accord était plus élevé.

Activités et événements qui répondent aux besoins et aux préférences des familles et des aînés Davantage de citoyens étaient d'accord qu'en désaccord avec l'énoncé que les activités et événements dans la Municipalité répondent aux besoins et aux préférences des familles et des aînés. Dans les 2 cas, le pourcentage des 65 ans et plus en accord était plus élevé. Cependant, le nombre de personnes qui ne savaient pas était élevé (37,7 % et 44,3 %). Cela rejoint le fait que la principale contrainte identifiée concernant la participation à des activités de L'Ascension est le manque d'information.

Prêts d'équipements Davantage de citoyens étaient d'accord qu'en désaccord avec l'énoncé que les familles et les aînés ont accès dans la Municipalité à des prêts d'équipements. Dans les 2 cas, le pourcentage des 65 ans et plus en accord était plus élevé. Cependant, le nombre de personnes qui ne savaient pas était élevé.

06 Respect et inclusion sociale (suite)

OBJECTIF : Reconnaître l'implication des bénévoles

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
43. Supporter le bénévolat à l'aide d'un plan d'accompagnement (ex. formations, événements pour souligner l'implication des bénévoles)	Responsable ▶ Ressource loisirs-vie communautaire Partenaires ▶ CISSSLAU et organismes communautaires pour lesquels des bénévoles œuvrent	Intégrées dans les activités du service	2025	▶ Activités de support ▶ Plan d'accompagnement	X	X

OBJECTIF : Promouvoir la journée internationale des aînés (1^{er} octobre)

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
44. Publier de l'information sur cette journée	Responsable ▶ Communications Partenaires ▶ Club de l'âge d'or et autres organismes concernés	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▶ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Municipalité ▶ Nombre et fréquence des annonces (ex. Facebook et bulletin municipal)	X	
45. Supporter la tenue d'une activité annuelle et y inviter les aînés	Responsable ▶ Ressource loisirs-vie communautaire Partenaire ▶ Club de l'âge d'or	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▶ Activités de support à la tenue annuelle de l'activité	X	

OBJECTIF : Promouvoir la journée internationale des familles (15 mai)

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
46. Publier de l'information sur cette journée	Responsable ▶ Communications Partenaires ▶ Organismes concernés	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▶ Intégration des informations dans la section familles du site Internet de la Municipalité ▶ Nombre et fréquence des annonces (ex. Facebook et bulletin municipal)	X	X

06 Respect et inclusion sociale (suite)

OBJECTIF : Promouvoir la journée nationale des enfants (20 novembre)

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
47. Publier de l'information sur cette journée	Responsable ▶ Communications Partenaires ▶ Organismes concernés	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▶ Intégration des informations dans la section familles du site Internet de la Municipalité	X	X

OBJECTIF : Soutenir la maison des jeunes comme lieu de rencontre des adolescents de la Municipalité

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
48. Supporter la maison des jeunes dans la recherche d'un immeuble (ex. lettre d'appui)	Responsable ▶ Ressource loisirs-vie communautaire Partenaire ▶ Maison des jeunes	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▶ Fréquence et nature des activités de support (ex. lettre d'appui) ▶ Le cas échéant, nouvel immeuble identifié		X

OBJECTIF : Promouvoir l'entraide citoyenne

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
49. Mettre sur pied un comité d'entraide formé de citoyens pour favoriser notamment le bon voisinage	Responsable ▶ Direction générale	Intégrées dans les activités du service	2023	▶ Mise sur pied du comité ▶ Fréquence et nombre d'activités	X	X

07 Participation sociale

Bénévolat et travail à la retraite Davantage de citoyens qui ont répondu au sondage étaient d'accord qu'en désaccord sur le fait d'être intéressés à agir comme bénévole et qu'il y avait des occasions pour ce faire. Cependant, le nombre de personnes qui ne savaient pas était élevé. L'intérêt de travailler éventuellement comme personne à la retraite était plus élevé chez les moins de 65 ans.

Participation aux activités par les aînés et liens intergénérationnels La participation sociale a été l'un des trois sujets abordés prioritairement lors de la consultation tenue au club de l'âge d'or. Quelques aînés ont indiqué agir à titre de bénévoles, par exemple pour le club de l'âge d'or, la pétanque et le jardin communautaire. Il a aussi été question de la façon de favoriser les liens intergénérationnels, notamment par le biais des loisirs qui pourraient faire le lien entre les générations.

OBJECTIF : Faire connaître aux citoyens les possibilités de faire du bénévolat

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
50. Renseigner les citoyens sur les organismes qui recherchent des bénévoles, notamment en faisant connaître le site jebenevole.ca	Responsable ▸ Communications Partenaires ▸ CAB et organismes communautaires de la Vallée de la Rouge	Intégrées dans les activités du service	2024 à 2027	<ul style="list-style-type: none">▸ Intégration des informations sur le site Internet de la Municipalité▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. Facebook et bulletin municipal)	X	X

OBJECTIF : Reconnaître les organismes de la Municipalité

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
51. Réviser la politique des dons et des commandites	Responsable ▸ Ressource loisirs-vie communautaire	Intégrées dans les activités du service	2023	<ul style="list-style-type: none">▸ Politique révisée	X	X

07 Participation sociale (suite)

OBJECTIF : Favoriser la participation des familles et des aînés à l'implantation du plan d'action aînés et famille

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
52. Diffuser la politique des aînés et de la famille et son plan d'action	Responsable ▸ Communications	Intégrées dans les activités du service	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Intégration des informations sur le site Internet de la Municipalité ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. Facebook et bulletin municipal) 	X	X
53. Publier dans les médias une annonce de la réalisation de la politique des aînés et de la famille et de son plan d'action	Responsable ▸ Communications	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▸ Publication effectuée dans les médias (achat d'un espace publicitaire)	X	X
54. Tenir une séance d'information s'adressant aux aînés et aux familles sur la politique et son plan d'action	Responsable ▸ Communications Partenaires ▸ Associations et organismes locaux (ex. club de l'âge d'or)	Intégrées dans les activités du service	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Tenue de la séance d'information ▸ Taux de participation 	X	X
55. Tenir à des intervalles réguliers des réunions du comité de suivi de la mise en œuvre du plan d'action (ex. deux fois par année)	Responsables ▸ Élu responsable du comité de suivi et chargé de projets Partenaires ▸ Membres du comité de suivi	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Tenue et fréquence des réunions (ex. deux fois par année) ▸ Suivi effectué sur le plan d'action ▸ Taux de réalisation des actions 	X	X
56. Consulter le comité de suivi de la mise en œuvre du plan d'action sur les questions concernant les aînés et les familles	Responsables ▸ Élu responsable du comité de suivi et chargé de projets Partenaires ▸ Membres du comité de suivi	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Nombre et fréquence des consultations auprès du comité ▸ Impact des commentaires et suggestions du comité sur les décisions municipales concernant les aînés et les familles 	X	X

07 Participation sociale (suite)

OBJECTIF : Encourager la participation citoyenne

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
57. Supporter les actions citoyennes en lien notamment avec les aînés et les familles (ex. mise en place d'un bac de jouets partagés)	Responsable ▸ Ressource loisirs-vie communautaire	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▸ Fréquence et nature des appuis ▸ Nombre d'actions citoyennes appuyées et implantées	X	X
58. Maintenir l'arbre à livres	Responsable ▸ Ressource loisirs-vie communautaire	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▸ Maintien de l'arbre à livres	X	X

08 Réseau d'entraide

La majorité des citoyens qui ont répondu au sondage peuvent compter sur un réseau d'entraide, avec un pourcentage moins élevé chez les 65 ans et plus, et ont des occasions de rencontrer des gens, avec un pourcentage plus élevé chez les 65 ans et plus. Environ 1 citoyens sur 5 s'est déclaré proche aidant. Peu de citoyens (12,9 %) ont indiqué connaître les services de répit qui permettent à une personnes proche aidante de se reposer et de récupérer.

OBJECTIF : Accroître le sentiment d'appartenance à la Municipalité

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
59. Créer et publier un répertoire des talents et des ressources de la Municipalité (ex. artiste-peintre, apiculteur)	Responsable ▸ Communications	Intégrées dans les activités du service	2026	▸ Répertoire créé et publié ▸ Le cas échéant, situations où le répertoire a été utilisé	X	X

09 Santé et services sociaux

Accès à un médecin de famille et à des professionnels de la santé sur le territoire de la Vallée de la Rouge 90 % des citoyens qui ont répondu au sondage ont accès à un médecin de famille. Une majorité a indiqué avoir facilement accès à des professionnels de la santé, avec un pourcentage plus élevé chez les 65 ans et plus.

Services de soutien à domicile pour les aînés Davantage de citoyens étaient d'accord qu'en désaccord avec le fait que les aînés ont accès de façon satisfaisante dans la Municipalité aux services de soutien à domicile dont ils ont besoin. Cependant, le nombre de personnes qui ne savaient pas était élevé (66,7 %).

Activités en lien avec les saines habitudes de vie Davantage de citoyens étaient d'accord qu'en désaccord avec le fait que des activités sont offertes dans la Municipalité pour encourager les saines habitudes de vie. Cependant, encore là, le nombre de personnes qui ne savaient pas était élevé (41,7 %). Cette question est importante pour tous les groupes d'âge. Chez les aînés, elle est notamment essentielle pour favoriser un vieillissement actif.

OBJECTIF : Promouvoir les programmes et services publics et communautaires

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
60. Faire connaître les programmes et services publics et communautaires pour tous les groupes d'âge (ex. enfants, familles et aînés)	Responsable ▶ Communications Partenaires ▶ CISSSLAU, Action bénévole de la Rouge, CAB, service 211 et Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides (CDCHL) (bottin des ressources)	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▶ Intégration des informations sur le site Internet de la Municipalité ▶ Nombre et fréquence des communications (ex. site Internet, Facebook et bulletin municipal) ▶ Distribution d'un feuillet à chaque adresse civique de la Municipalité	X	X

OBJECTIF : Promouvoir les saines habitudes de vie

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
61. Élaborer une politique pour favoriser un environnement sain lors des événements municipaux (ex. sans fumée ou vapotage, zéro déchets)	Responsable ▶ Ressource loisirs-vie communautaire	Intégrées dans les activités du service	2024	▶ Politique élaborée et appliquée lors des événements	X	X

09 Santé et services sociaux (suite)

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
62. Prévoir une offre d'aliments nutritifs lors des événements municipaux (ex. eau, fruits, légumes)	Responsable ▸ Ressource loisirs-vie communautaire	Intégrées dans les activités du service	2024	▸ Offre d'aliments nutritifs lors des événements municipaux	X	X
63. Supporter les associations et organismes dans l'offre d'aliments nutritifs lors de leurs événements	Responsable ▸ Ressource loisirs-vie communautaire Partenaires ▸ Associations et organismes	Intégrées dans les activités du service	2024	▸ Activités de support ▸ Le cas échéant, offre d'aliments sains par les associations et organismes	X	X

OBJECTIF : Soutenir le rétablissement et le maintien de services hospitaliers et ambulanciers

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
64. Faire des représentations politiques pour s'opposer aux coupures de services au Centre de services de Rivière-Rouge (ex. urgences, radiologie) et aux services ambulanciers de nuit qui affectent particulièrement les aînés	Responsable ▸ Maire	Intégrées dans les activités du service	2023	▸ Représentations effectuées ▸ Le cas échéant, rétablissement et maintien de services	X	X

Plusieurs actions du plan sont en lien avec les saines habitudes de vie (ex. bancs, terrains de pétanque, supports à vélos, activités, événements et loisirs pour les citoyens et gestion des déchets)

10 Sécurité

Sentiment de sécurité 96,5 % des citoyens qui ont répondu au sondage ont indiqué se sentir en sécurité dans leur secteur ou leur voisinage, ce pourcentage étant de 100 % chez les 65 ans et plus.

Situation d'abus ou de maltraitance envers des aînés 50,9 % des citoyens (60 % des 65 ans et plus) ont indiqué qu'ils sauraient où s'adresser pour rapporter une situation d'abus ou de maltraitance envers des aînés dans la Municipalité.

Principaux facteurs qui contribuent à la sécurité Les citoyens ont identifié le déneigement, le bon état des chemins et des trottoirs en toute saison, la surveillance par le voisinage, le bon état des équipements (ex. modules de jeux, bancs de parcs) et l'entretien adéquat et la propreté des lieux comme principaux facteurs qui contribuent à la sécurité dans leur milieu de vie.

OBJECTIF : Promouvoir les systèmes d'appels automatisés s'adressant aux aînés

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
65. Faire connaître les systèmes d'appels automatisés s'adressant aux aînés (ex. SécuriCAB)	Responsable ▶ Communications Partenaire ▶ CAB	Intégrées dans les activités du service	2025	▶ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Municipalité ▶ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre)	X	

OBJECTIF : Protéger les personnes vulnérables

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
66. Établir un répertoire des personnes vulnérables de la Municipalité (ex. en cas de panne d'électricité)	Responsable ▶ Responsable de la sécurité incendie Partenaires ▶ Ministère de la Sécurité publique et organismes (ex. Prévoyance envers les aînés des Laurentides)	Intégrées dans les activités du service	2025	▶ Répertoire établi	X	X

10 Sécurité (suite)

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
67. Faire connaître les services et les programmes vers qui se tourner pour rapporter une situation de vulnérabilité	Responsables <ul style="list-style-type: none"> ▸ Communications et Responsable de la sécurité incendie Partenaires <ul style="list-style-type: none"> ▸ Prévoyance envers les aînés des Laurentides et CISSSLAU (réseau d'éclaireurs en santé psychologique et gériatrie sociale) 	Intégrées dans les activités des services	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Intégration des informations sur le site Internet de la Municipalité ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. Facebook et bulletin municipal) ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) 	X	X
68. Rétablir le service de premiers répondants	Responsable <ul style="list-style-type: none"> ▸ Responsable de la sécurité incendie 	Intégrées dans les activités du service	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Rétablissement du service de premiers répondants 	X	X

OBJECTIF : Promouvoir les programmes en matière de prévention d'abus ou de maltraitance envers des aînés

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
69. Faire connaître les services et les programmes en matière de prévention d'abus ou de maltraitance envers des aînés (ex. ligne Aide Abus Aînés)	Responsable <ul style="list-style-type: none"> ▸ Communications Partenaires <ul style="list-style-type: none"> ▸ SQ, Prévoyance envers les aînés des Laurentides et club de l'âge d'or 	Intégrées dans les activités du service	2024	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Municipalité ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. Facebook et bulletin municipal) 	X	

10 Sécurité (suite)

OBJECTIF : Prévenir la maltraitance envers les aînés

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
70. Tenir des formations sur l'identification d'une situation de maltraitance d'un aîné	Responsable ▶ Ressource loisirs-vie communautaire Partenaire ▶ Prévoyance envers les aînés des Laurentides	Intégrées dans les activités du service	2023	▶ Tenue, nombre et fréquence des formations ▶ Taux de participation	X	

OBJECTIF : Améliorer l'accès à la téléphonie cellulaire sur tout le territoire de la Municipalité

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
71. Faire des représentations politiques pour l'amélioration de l'accès à la téléphonie cellulaire sur tout le territoire de la Municipalité	Responsable ▶ Maire Partenaire ▶ MRC	Intégrées dans les activités du service	2023	▶ Représentations effectuées ▶ Le cas échéant, amélioration de l'accès à la téléphonie cellulaire	X	X

11 Transport et mobilité

Transport en commun, transport adapté et service d'accompagnement 86 % des citoyens qui ont répondu au sondage ont indiqué ne pas connaître le service de transport en commun régional sur le territoire de la MRC et peu ont répondu aux questions sur les besoins de transport à l'intérieur et à l'extérieur de la Municipalité. 96,4 % ont indiqué ne pas utiliser le transport adapté (pour personnes handicapées et aînées) et le service d'accompagnement bénévole.

Voiture personnelle 91,2 % des citoyens ont indiqué utiliser leur voiture personnelle très ou assez souvent, le VTT (51,8 %) et le vélo (35,1 %) suivant dans l'ordre.

Marche 49,1 % des citoyens utilisent la marche comme moyen de se rendre à des rendez-vous, à des commerces ou pour leurs loisirs. Parmi ceux qui n'utilisent pas la marche à ces fins, la quasi-totalité ont indiqué la distance et l'éloignement comme raisons.

Priorités pour assurer le déplacement des familles et des aînés Les trottoirs et les piétons (ex. le déneigement), la vitesse automobile et l'entretien des routes et chemins sont les priorités mentionnées le plus souvent par les citoyens pour mieux assurer les déplacements des familles. Le transport (autobus, covoiturage et bénévoles), la sécurité (dont la vitesse sur les routes) et l'entretien des routes et chemins sont les priorités mentionnées le plus souvent pour mieux assurer les déplacements des aînés.

11 Transport et mobilité (suite)

OBJECTIF : Promouvoir l'offre de service de transport en commun

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
72. Faire connaître l'offre en matière de transport en commun	Responsable ▶ Communications Partenaire ▶ Transport adapté et collectif d'Antoine-Labelle (TACAL)	Intégrées dans les activités du services	2023	▶ Intégration des informations sur le site Internet de la Municipalité ▶ Nombre et fréquence des annonces (ex. Facebook et bulletin municipal)	X	X

OBJECTIF : Améliorer l'offre de service de transport en commun

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
73. Faire des représentations pour améliorer l'offre de transport en commun et de covoiturage (ex. application de covoiturage jarrivelaurentides.ca)	Responsable ▶ Direction générale Partenaire ▶ TACAL	Intégrées dans les activités du service	2024	▶ Nombre et fréquence des représentations pour l'amélioration de l'offre de transport ▶ Le cas échéant, améliorations apportées à l'offre de transport	X	X

OBJECTIF : Accroître la sécurité sur les routes

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
74. Poursuivre les représentations auprès du ministère des Transports concernant la route 321 (ex. état de la chaussée et partage de la route entre les usagers - conducteurs, cyclistes et piétons)	Responsable ▶ Maire Partenaires ▶ Ministère des transports (MTQ), Vélo Québec et Piétons Québec	Intégrées dans les activités du service	2024	▶ Représentations poursuivies auprès du MTQ ▶ Le cas échéant, modifications à la route 321	X	X
75. Faire des représentations politiques auprès de la SQ pour faire respecter les limites de vitesse	Responsable ▶ Maire Partenaire ▶ SQ	Intégrées dans les activités du service	2023	▶ Représentations effectuées	X	X

12 Environnement

Écoservices 91,2 % des citoyens qui ont répondu au sondage ont indiqué connaître les écoservices en environnement de la Municipalité.

Suggestions en matière d'environnement Les 3 suggestions les plus mentionnées sont les heures d'ouverture de l'écocentre, la collecte des gros objets et la protection des lacs (dont le lavage des bateaux).

OBJECTIF : Promouvoir les mesures pour la protection de l'environnement

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
76. Supporter la création d'associations de lacs	Responsable ▸ Inspecteur en bâtiment et en environnement Partenaires ▸ Associations de lacs	Intégrées dans les activités du service	2024	▸ Actions supportant la création d'associations de lacs	X	X
77. Soutenir les associations de lacs qui surveillent la qualité de leurs eaux (ex. en lien avec le Réseau de surveillance volontaire des lacs (RSVL))	Responsable ▸ Inspecteur en bâtiment et en environnement Partenaires ▸ Associations de lacs	Intégrées dans les activités du service	2023	▸ Actions soutenant les activités d'associations de lacs qui surveillent la qualité de leurs eaux	X	X
78. Rappeler les heures d'ouverture de l'écocentre (ex. dans le calendrier municipal)	Responsable ▸ Communications	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▸ Intégration des informations dans le calendrier municipal et mise à jour sur le site Internet de la Municipalité ▸ Nombre et fréquence des rappels (ex. Facebook et bulletin municipal)	X	X
79. Faire la promotion de la réutilisation de biens déposés à l'écocentre	Responsable ▸ Communications Partenaire ▸ Régie Intermunicipale des déchets de la Rouge (RIDR)	Intégrées dans les activités du service	2023	▸ Activités de promotion ▸ Nombre et fréquence des promotions (ex. Facebook et bulletin municipal)	X	X

12 Environnement (suite)

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Aînés	Familles
80. Sensibiliser la population pour inciter les gens à disposer de leurs déchets de façon appropriée	Responsable ▸ Inspecteur en bâtiment et en environnement	Intégrées dans les activités du service	2023	▸ Activités de sensibilisation	X	X
81. Collaborer à la mise en œuvre du Plan de gestion de matières résiduelles (PGMR) 2022-2029	Responsable ▸ Inspecteur en bâtiment et en environnement Partenaire ▸ RIDR	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2027	▸ Nombre et nature des activités de collaboration pour la mise en œuvre	X	X







En partenariat avec :



Hôtel de ville de L'Ascension

59, rue de l'Hôtel-de-Ville
L'Ascension (Québec) J0T 1W0
819 275-3027

www.municipalite-lascension.qc.ca